ПОДГОТОВКА УЧАЩИХСЯ К УСТНОМУ ПУБЛИЧНОМУ ВЫСТУПЛЕНИЮ НА ОЛИМПИАДЕ

Писарук

Галина Васильевна –

канд. пед. наук, доцент кафедры общего и русского языкознания

БрГУ имени А.С. Пушкина

РИТОРИЧЕСКИЙ КАНОН

- Изобретение речи (инвенция)
- Расположение речи (диспозиция)
- Словесное оформление речи (элокуция)
- Запоминание и репетиция речи (меморио)
- Произнесение речи (акцио гипокризис)

РЕЧЕВОЕ СОБЫТИЕ

речевая ситуация

кому?
почему?
зачем?
где?
когда?
как?

поток речевого поведения

словесное
акустическое
жестово-мимическое
пространственное

Типы публичных речей

Информирующая – сообщить, информировать

Аргументирующая – высказать и доказать своё мнение

Эвристическая – обсудить проблему с помощью слушателей, искать вместе с ними истину

Эпидейктическая – выразить своё понимание добра и зла, «прекрасного и постыдного» (Аристотель)

Гедонистическая – доставить удовольствие себе и слушателям самим процессом речевого общения как таковым

Художественная – выразить и возбудить у слушателей эмоции, предложить свою «эмоциональную картину мира»

ТИПИЧНЫЕ НЕДОСТАТКИ СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ

1. Нечёткая целевая установка.
2. «Размытость» (нечёткость) содержания.
3. «Непрозрачность» структуры выступления.
4. Низкий уровень словесного оформления:

   - снижение нормативности речи;

   - игнорирование тенденции к разговорности.

5. Незнание современных правил произнесения речи:

   - чтение, а не произнесение речи;

   - игнорирование паралингвистического канала воздействия на аудиторию.

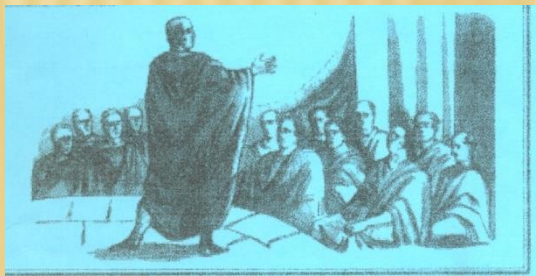
7±2 – «Магическое число» Дж. Миллера

Корпус выступления

Вступление		
Главная часть		
	Что скажу	Чем докажу
1		
2		
3		
Заключение		

МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В СЛЕДУЮЩЕМ:

- реализация гармонизирующего диалога как цели, средства и сути общения;
- убеждающая (доказательная) речь;
- «прозрачная» структура речи;
- соблюдение речевых норм;
- тенденция к разговорности в словесном оформлении;
- минимальная опора на записи при произнесении речи;
- реализация законов ориентации и продвижения адресата, удовольствия и эмоциональности;
- паралингвистический канал воздействия на слушателей.



Ж е л а ю

успешных

публичных выступлений!